Roll No. .... Total Printed Pages - 19

F - 123

M. Com. (Fourth Semester)
EXAMINATION, MAY-JUNE, 2022
(Optional–Specialization)
[Optional Group–B : Management]
Paper Fourth (B)
STRATEGIC MANAGEMENT

Time : Three Hours] *[Maximum Marks : 80*

नोट : निर्देशानुसार सभी खण्डों के उत्तर दीजिए।

Note : Attempt all sections as directed.

खण्ड - अ

(Section-A)

वस्तुनिष्ठ/बहुविकल्पीय प्रश्न

(Objective/Multiple Choice Questions)

(1 mark each)

नोट- सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए

Note- Attempt all questions.

सही उत्तर का चयन कीजिए।

Choose correct answer.

1. स्थिरता व्यूह रचना एक स्तर की व्यूहरचना है।

   (A) निगमीय स्तर

   (B) कार्यात्मक स्तर

   (C) व्यवसाय स्तर

   (D) सामरिक स्तर

   Stability strategy is a level strategy.

   (A) Corporate level

   (B) Business level

   (C) Functional level

   (D) Strategic level

2. किसी संगठन की संभावित और वांछनीय भावी स्थिति कहलाती है-

   (A) उद्देश्य

   (B) दृष्टिकोण

   (C) व्यूहरचना क्रियान्वयन

   (D) व्यूहरचना सूत्रीकरण

A possible and desirable future state of an organisation is called-

(A) Mission

(B) Vision

(C) Strategy Implementation

(D) Strategy Formulation

3. BCG मैट्रिक्स में प्रश्न चिन्ह क्या दर्शाता है?

(A) विविधता पूर्ण

(B) निवेश

(C) स्थिर

(D) परिसमाप्त

What does Question Mark symbolize in BCG matrix?

(A) Remain Diversified

(B) Invest

(C) Stable

(D) Liquidate

4. निम्न में से कौन व्यूह रचना प्रबंध की विशेषताओं में शामिल नहीं है?

(A) प्रतिक्रियाशील

(B) बहुआयामी

(C) व्यवस्थित

(D) गतिशील

Which of the following does not include the characteristics of strategic management-

(A) Reactive

(B) Multidimensional

(C) Systematic

(D) Dynamic

5. हित धारकों की भूमिका में शामिल है-

(A) प्रत्यक्ष प्रबंध

(B) निर्णयन

(C) विनियोग

(D) उपरोक्त सभी

The role of Stake Holder includes-

(A) Direct Management

(B) Decision Making

(C) Investment

(D) All of the above

6. विजन और मिशन वक्तव्य अक्सर पाया जा सकता है-

(A) एस.ई.सी रिपोर्ट में

(B) वार्षिक रिपोर्ट में

(C) ग्राहक प्राप्ति पर

(D) आपूर्तिकर्ता चालान पर

The vision and mission statement can be found-

(A) In the SEC Report

(B) In Annual Report

(C) On Customer Receipt

(D) On Supplier Invoice

7. एक व्यूह रचना कंपनी की होती है-

(A) मूल्य विवरण

(B) मूल्य निधारण नीति

(C) प्रतियोगी को मात देने हेतु गेम प्लान

(D) दीर्घकालीन उद्देश्य

A strategy is a company's-

(A) Value statement

(B) Pricing Policy

(C) Game plan to Outsmart competitor

(D) Long Term Objectives

8. विपणन व्यूह रचना निम्न प्रकार की व्यूह रचना है-

(A) व्यापार स्तर

(B) विकास स्तर

(C) निगमीय व्यूह रचना

(D) कार्यात्मक व्यूह रचना

Marketing strategy is a type of strategy

(A) Business Level

(B) Growth Level

(C) Corporate Strategy

(D) Functional Strategy

9. निर्णयन के लिए मार्गदर्शक क्या है?

(A) नियम

(B) प्रक्रिया

(C) लक्ष्य

(D) नीतियां

What are the guides to Decision-making-

(A) Rules

(B) Procedures

(C) Goals

(D) Policies

10. व्यूह रचनात्मक सोच में दीर्घकालीन अवधि लगभग कितनी लंबी होती है-

(A) 1 माह से 1 वर्ष

(B) 2 से 3 वर्ष

(C) 3 वर्ष से 5 वर्ष

(D) 5 वर्ष से अधिक

In strategic thinking, how long is the long term, approximately-

(A) 1 month to 1 year

(B) 2 to 3 years

(C) 3 years to 5 years

(D) More than 5 years

11. एक कंपनी द्वारा दूसरी कंपनी को खरीदने का मतलब है-

(A) संयुक्त उद्यम

(B) अधिग्रहण

(C) समामेलन

(D) विलयन

Buying another company by one company means-

(A) Joint Venture

(B) Acquisition

(C) Amalgamation

(D) Merger

12. कौन-सा वातावरण नया बाजार और नये व्यापार खण्ड बना सकता है-

(A) राजनैतिक वातावरण

(B) आर्थिक वातावरण

(C) सामाजिक सांस्कृतिक वातावरण

(D) तकनीकी वातावरण

Which environment can create new market and new business segments-

(A) Political Environment

(B) Economic Environment

(C) Socio-cultural Environment

(D) Technological Environment

13. एक SWOT मैट्रिक्स में कितने सेल होते हैं-

(A) 9

(B) 6

(C) 3

(D) 2

How many cells are in a SWOT matrix-

(A) 9

(B) 6

(C) 3

(D) 2

14. व्यूह रचनात्मक प्रबंधन संभालता है-

(A) बाह्य मुद्दे

(B) प्रबंधन के मुद्दे

(C) आंतरिक मुद्दे

(D) प्रशासनिक मुद्दे

Strategic management handles :

(A) External Issues

(B) Management Issues

(C) Internal Issues

(D) Administrational issues

15. आंतरिक अंकेक्षण किया जाता है-

(A) बाह्य अंकेक्षण के पूर्व

(B) बाह्य अंकेक्षण के बाद

(C) बाह्य अंकेक्षण के समानांतर

(D) इनमें से कोई नहीं

Internal audit is done-

(A) Before External Audit

(B) After External Audit

(C) Parallel to External audit

(D) None of the above

16. निम्न में से कौन निगमीय व्यूह रचना का एक मान्यता प्राप्त तत्व नहीं है-

(A) प्रतिस्पर्धात्मक लाभ

(B) समापन

(C) अधिग्रहण

(D) अनावरण

Which of the following is not a recognised element of corporate strategy-

(A) Competitive Advantage

(B) Closure

(C) Acquisition

(D) Divestment

17. 'युक्ति' शब्द के सबसे अधिक किसके साथ जुड़े होने की संभावना है-

(A) व्यवसाय व्यूह रचना

(B) निगमीय व्यूह रचना

(C) परिचालन व्यूह रचना

(D) उपरोक्त सभी

The word "Tactics" is most likely to be associated with-

(A) Business Strategy

(B) Corporate Strategy

(C) Operational Strategy

(D) All of the above

18. व्यूह रचनात्मक प्रबंधन का जनक किसे कहा जाता है-

(A) चैंडलर

(B) इगोर एंशोफ

(C) माइकल पोर्टर

(D) जॉन नैश

Who is called the father of Strategic Management-

(A) Chandler

(B) Igor Ansoff

(C) Micheal Porter

(D) John Nash

19. व्यूह रचना प्रयोजन का प्रारंभिक बिंदु क्या है-

(A) लक्ष्य

(B) उद्देश्य

(C) दृष्टिकोण

(D) उपरोक्त सभी

What is the starting point of strategic intent-

(A) Goal

(B) Objective

(C) Vision

(D) All of the above

20. निम्न किसी व्यवसाय के विकास का सबसे धीमा तरीका है-

(A) विलयन

(B) अधिग्रहण

(C) आंतरिक विकास

(D) रणनीतिक गठबंधन

Following is the slowest way to grow a business-

(A) Merger

(B) Acquisition

(C) Internal Development

(D) Strategic Alliance

खण्ड - ब

(Section- B)

अति लघु उत्तरीय प्रश्न

(Very Short Answer Type Questions)

(2 marks each)

नोटः- सभी प्रश्नों को हल कीजिए, 2-3 वाक्यों में उत्तर दीजिए।

Note : Attempt all questions. Answer in 2-3 sentences.

1. व्यावसायिक नीति क्या है?

   What is Business Policy?

2. व्यूह रचनात्मक अभिलाषा से क्या समझते हैं?

   What is mean by Strategic Intent?

3. बाह्य वातावरण किसे कहते है?

   What do you mean by External Environment?

4. संगठनात्मक आकलन से आप क्या समझते हैं?

   What do you mean by organisational Appraisal?

5. स्थायित्व व्यूह रचना क्या है?

What is stability strategy?

6. क्रियात्मक व्यूह रचना से क्या आशय है?

What is meant by functional strategy?

7. स्वॉट विश्लेषण क्या है?

What is SWOT analysis?

8. संतुलित गणना पत्र क्या है?

What is Balance-Score card?

खण्ड - स

(Section - C)

लघु उत्तरीय प्रश्न

(Short Answer type questions)

(3 marks each)

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिये।

Note : Attempt all questions.

1. निर्णयन क्या होता है?

What is decision making?

2. विजन एवं मिशन को परिभाषित कीजिए।

Define Vision and Mission.

3. समष्टि वातावरण से आप क्या समझते हैं?

What do you mean by Macro- Environment?

4. संगठनात्मक क्षमताओं के निधारण में व्यूह रचनाकार क्यों रुचि लेते हैं?

Why are strategists interested in determining organisational capability?

5. विलय एवं अधिग्रहण से आप क्या समझते हैं?

What do you mean by merger and acquisition?

6. व्यावसायिक स्तर की व्यूह रचना से क्या आशय है?

What is meant by Business Level Strategy?

7. व्यूहरचना क्रियान्वयन क्या है?

What is strategy implementation?

8. कार्यात्मक नियंत्रण से आप क्या समझते हैं?

What do you mean by Operational Control?

खण्ड - द

Section D

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

(Long Answer type questions)

(5 marks each)

नोट : किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Note:- Attempt all questions.

1. व्यूह रचना किसे कहते हैं? इसके लाभों को विस्तार पूर्वक समझाइए।

What is strategy? Discuss the benefits of strategy in detail.

अथवा/OR

कार्य विधियां किसे कहते है? इसकी विशेषताओं को बताइए।

What do you mean by procedures? Discuss its characteristics.

2. टिप्पणी लिखिए-

(i) वैधानिक वातावरण एवं सामाजिक सांस्कृतिक वातावरण

(ii) SWOT विश्लेषण

Write short notes-

(i) Legal Environment and Socio-cultural environment.

(ii) SWOT Analysis

अथवा/OR

संयुक्त उपक्रम किसे कहा जाता है? संक्षेप में इसके लाभ व हानियों को बताइए।

What do you mean by joint venture? State its advantages and disadvantages in short.

3. टिप्पणी लिखिए-

(a) प्रथम पहलकर्ता या मूल अनुसंधानकर्ता

(b) बाजार नेता

(c) बजर चुनौतीकर्ता

Write short notes-

(a) First mover or pioneer

(b) Market Leader

(c) Market Challenger

अथवा/OR

कॉरपोरेट पोर्टफोलिओ विश्लेषण में बी.सी.जी. मैट्रिक्स किस प्रकार सहायक है?

How BCG matrix is helpful in Corporate Portfolio analysis?

4. सूचना प्रबंध प्रणाली के क्या लाभ हैं? इससे संबंधित कारकों की व्याख्या कीजिए।

What are the advantages of Information management system? Discuss its related factors.

अथवा/OR

व्यूहरचनात्मक मूल्यांक से आप क्या समझते हैं? इसके महत्व को समझाइए।

What do you mean by Strategic Evaluation? Discuss its importance.